

Die Olympiapark München GmbH im Profil

Internationales Veranstaltungszentrum, Sport- und Freizeitpark und touristische Attraktion von Weltruf - das ist der Olympiapark München.

225,9 Millionen registrierte Besucher:innen insgesamt, davon 128 Millionen bei 15.140 sportlichen, kulturellen und kommerziellen Veranstaltungen und 97,9 Millionen Gäste in den Freizeit- und Tourismuseinrichtungen zählt das Olympische Gelände bislang. 34 Welt-, 21 Europa- und über 100 deutsche Meisterschaften füllen die Chronik. Im Jubiläumsjahr 2022 waren es 4,4 Millionen Besucher:innen, von denen rund 2,6 Millionen, 483 Veranstaltungen (an 609 Veranstaltungstagen) besuchten und rund 1,8 Millionen Menschen, die die Freizeit- und Tourismuseinrichtungen nutzten.

34 Welt-, 21 Europa- und über 100 deutsche Meisterschaften sowie viele weitere bedeutende Sport-Events, Konzerte mit Stars aus Pop, Rock und Klassik, Messen, Tagungen und Ausstellungen verschiedenster Art füllen die Chronik seit den Olympischen Spielen 1972. Ebenso erfolgreich präsentieren sich die Freizeit- und Tourismusbetriebe mit ihren vielen zusätzlichen und zeitgemäßen Angeboten.

Mit dieser einzigartigen Konzentration und Kombination von unterschiedlichen Veranstaltungs- und Freizeitstätten sowie entsprechenden Angeboten hat sich der Olympiapark München zu einem der bedeutendsten Zentren seiner Art entwickelt.

Betrieben wird das Olympische Gelände im Norden Münchens von der Olympiapark München GmbH (OMG), einer hundertprozentigen Beteiligungsgesellschaft der Landeshauptstadt München.

Die Maximen im Unternehmen Olympiapark sind kreatives, innovatives, kunden- und zukunftsorientiertes sowie wirtschaftliches Denken und Handeln. Neue Veranstaltungen zu akquirieren und/oder zu kreieren und die Freizeitangebote immer wieder neu zu denken und attraktiv zu halten, darin sieht die Gesellschaft ihre Hauptaufgaben.

Von großer Wichtigkeit sind die Serviceleistungen, die die Olympiapark München GmbH ihren Kunden bietet: Die Kompetenz der Gesellschaft reicht von der Veranstaltungsorganisation, über Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Incentives, bis hin zum Catering, Ticketverkauf und zur Vermarktung, die durch OMG-Partner wie die DO & CO München GmbH oder München Ticket GmbH gewährleistet und angeboten werden können.

Herausgeber | Olympiapark München GmbH

Olympiapark München GmbH | Spiridon-Louis-Ring 21 | 80809 München

Postanschrift | Olympiapark München GmbH | Postfach 401305 | 80713 München

Medien- und Informationsservice

Verantwortlich: Tobias Kohler | Abdruck honorarfrei – Belege erbeten

Tel. +49 (0)89 3067 2016 / 2017 | Fax +49 (0)89 3067 2222

www.olympiapark.de | presse@olympiapark.de

Über seine internationale Bedeutung als Veranstaltungs- und Freizeitzentrum hinaus, stellt der Olympiapark einen wichtigen Wirtschaftsfaktor für die bayerische Landeshauptstadt dar. Großveranstaltungen wie zum Beispiel die Leichtathletik-Europameisterschaften 2002, das UEFA Champions League Festival inkl. Finale der Damen 2012, die X Games Munich 2013 oder jüngst die gefeierten European Championships 2022 sorgen und sorgen besonders im Einzelhandel sowie im Hotel- und Gastronomiegewerbe für positive Auswirkungen. Ganz abgesehen von dem werblichen Wert, den solche Veranstaltungen für die Stadt München und dessen Fremdenverkehr bringen.

Um die herausragende Angebotsvielfalt und die wirtschaftliche Existenz des Olympiapark München zu sichern und auszubauen, wurde bereits 1992 eine einmalige Kooperation mit hochkarätigen Wirtschaftsunternehmen ins Leben gerufen, der "Treffpunkt Olympiapark". Das Konzept des Sponsorenpools hat die Nutzung der kommunikativen Möglichkeiten des Olympiapark München für einen ausgewählten Kreis von Unternehmen unterschiedlicher Produktkategorien zum Ziel. So profitieren auf der einen Seite die Kooperationspartner von der Faszination und dem hohen Erlebniswert des Olympiapark. Zum anderen werden die aus den Partnerschaften vereinnahmten finanziellen Mittel zur Akquisition neuer attraktiver Top-Veranstaltungen und zur Verbesserung der Infrastruktur des Parks verwendet.

Der Olympiapark ist seit über fünf Jahrzehnten für ein breit gefächertes Veranstaltungs- und Freizeitangebot die ideale Plattform und wird dies auch in Zukunft sein.

Olympiapark München GmbH
Spiridon-Louis-Ring 21
80809 München
Tel.: +49 (89) 30 67 – 0
Fax.: +49 (89) 30 67 – 22 22
Internet: olympiapark.de
E-Mail: info@olympiapark.de

Geschäftsführerin: Marion Schöne

Stand 31.12.2022

Herausgeber | Olympiapark München GmbH
Olympiapark München GmbH | Spiridon-Louis-Ring 21 | 80809 München
Postanschrift | Olympiapark München GmbH | Postfach 401305 | 80713 München

Medien- und Informationsservice

Verantwortlich: Tobias Kohler | Abdruck honorarfrei – Belege erbeten
Tel. +49 (0)89 3067 2016 / 2017 | Fax +49 (0)89 3067 2222
www.olympiapark.de | presse@olympiapark.de