



Marketing Mediadaten

2026

Alles auf einen Blick

01 Außenwerbung 3

Ringtafeln	5
Litfaßsäulen	6
Stelen Outdoor	7
Unser Angebot	8

02 Website 9

Highlight Teaser	11
Preview Ad / Hero Teaser	12
Unser Angebot	13

03 Live-Event-Promotion 14

XXL Arena Screen	16
LED-Displays	17
Foyer-Monitore	18
Citylights	19
Videowände	20
Stelen Indoor	21
Gallery Boards	22
Unser Angebot	23

04 Social Media 24

Awareness-Paket	27
Highlight-Paket	28
Motion-Paket 	29
Unser Angebot	30

05 Verkehrsleittafeln 31

06 FAQs 34

07 Kontakt 37

Außenwerbung Olympiapark



Ringtafel



Litfaßsäulen



Stelen Outdoor

 Stadtparkasse
München



Schenken Sie Ihren
Liebsten ein
Olympiapark-Erlebnis!

Gutscheine für
Zeltdach-Tour | 200 m Flying Fox | Stadion-Tour | SoccArena
Besuchen Sie auch unseren Souvenirshop vor Ort im Besucherservice

shop.olympiapark.de



Außenwerbung Olympiapark

Bekanntheit im Veranstaltungsumfeld erhöhen

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Zielgruppenorientierte Streuung mit hoher Akzeptanz
- Hohe Reichweite
- Starke Präsenz durch Größe der Plakatwände
- Plakatwerbung ist eine Schnittstelle im Media-Mix mit vielfältigen Möglichkeiten zur Übermittlung von Werbebotschaften, zur Selbstdarstellung und zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades

Reichweiten



116.000

Fahrzeuge pro Tag auf Höhe des
Georg-Brauchle-Rings¹



ca. 10 Millionen

Parkbesucher pro Jahr



Durchschnittlich ca. 30.000

Kontakte² pro Woche:

ca. 700 VA-Tage²

im gesamten Olympiapark

Ringtafel

Mittlerer Ring München

Die 6 Großflächen (3x2) an drei Standorten entlang des Mittleren Rings auf Höhe des Olympiaparks sind der Hingucker schlechthin, sodass sich Ihr Eventplakat im Kopf von tausenden Autofahrern manifestiert.

Key Facts

- **Standorte am Mittleren Ring München**
 - Olympiapark Parkharfe
 - Georg-Brauchle-Ring
 - Kreisel Petuelring (Einfahrt Olympiapark)
- **1 Ringtafel Maße:** 700 x 214 cm
- **Hohe Reichweite** an einer der meistbefahrenen Straßen in München
- **Starke Präsenz** durch Größe der Ringtafel



Litfaßsäulen

Außenanlagen Olympiapark

Ein Klassiker und Dauerbrenner unserer Werbeflächen: Die Litfaßsäulen. Ihr analoger Charme macht sie in unserer digitalen Welt zum beliebten und überzeugenden Medium. Mit dieser Werbemaßnahme erreichen Sie garantiert eine Vielzahl an Besucher:innen unseres Olympiaparks.

Key Facts

- **6 Litfaßsäulen im / am Olympiapark**
 - vor dem Besucherservice
 - Eingang Olympiapark in Höhe BMW Welt
 - Nähe Eingang Nord Olympiastadion
 - Nähe Olympiastützpunkt
 - Nähe Aufwärmplatz
 - Nähe SAP Garden
- **Anzahl / Maße:** ca. 40 Plakate (inkl. Reserven) im Format DIN A1 auf Affichenpapier (wasserfest)
- **360 Grad Ansicht** durch Rundum-Beklebung Ihres Motives
- Wir bieten Ihnen unsere **6 Litfaßsäulen** im Komplettpaket für maximale Reichweite



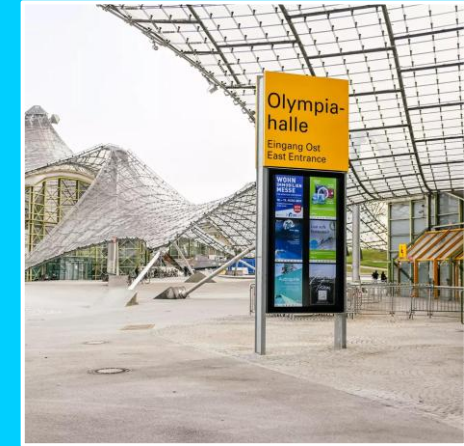
Stelen Outdoor

Olympiahalle

Unsere modernen Stelen im Outdoor-Bereich der Olympiahalle setzen Ihr Werbemotiv bei Tag und Nacht und 24/7 gestochen scharf ins Bild. Damit erreichen Sie garantiert eine Vielzahl von Besucher:innen unseres Parks.

Key Facts

- **2 Stelen im Außenbereich der Olympiahalle** (Ost- und Westeingang) zum Bespielen von Plakat, - Veranstaltungsmotiven
- **Bis zu 6 Werbeinhalte** werden **gleichzeitig** pro Stele eingespielt
- **Ca. 10 Sekunden Standbild** pro Einspielung bei Dauerbetrieb rund um die Uhr
- Maße: **digital DIN A1 bzw. 765x1080 Pixel**
- Maße Stele Pförtner*: **digital 1080x1920 Pixel**



Unser Angebot

Außenwerbung Olympiapark



Umfang	Laufzeit	Paketpreis*
Ringtafel 6 Litfaßsäulen + 3-seitige Stele (DIN A1) 2 Stelen Outdoor (digital)	2 Wochen	4.018,00 €
	3 Wochen	5.155,50 €
	4 Wochen	6.293,00 €
	5 Wochen	7.430,50 €
	6 Wochen	8.568,00 €

*inkl. Montage

*inkl. Produktion für die Ringtafel

*exkl. Produktion DIN A1; Anlieferung der Daten und A1 Plakate durch Veranstalter

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot!

Werbung auf unserer Website



Website Ads



Website

Mehr Traffic durch Top-Werbeplatzierungen

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Neukundengewinnung durch aufmerksamkeitsstarke Ad-Platzierung auf unserer Website mit einer überdurchschnittlichen Reichweite
- Erhöhte Präsenz / Sichtbarkeit gegenüber anderen Veranstaltungen im Olympiapark
- Breite Auswahl an Formaten und Platzierungen
- Attraktives Kosten-Nutzen-Verhältnis
- Hohe Erfolgstransparenz durch Reporting zu Kennzahlen wie Impressions, Conversions und Klickraten

Reichweiten



3,8 Millionen*
Visits pro Jahr auf
olympiapark.de



Page Views:
13,1 Millionen*

*Zahlen aus dem Jahr 2025 (01.11.2024 – 31.10.2025)

Website Ads

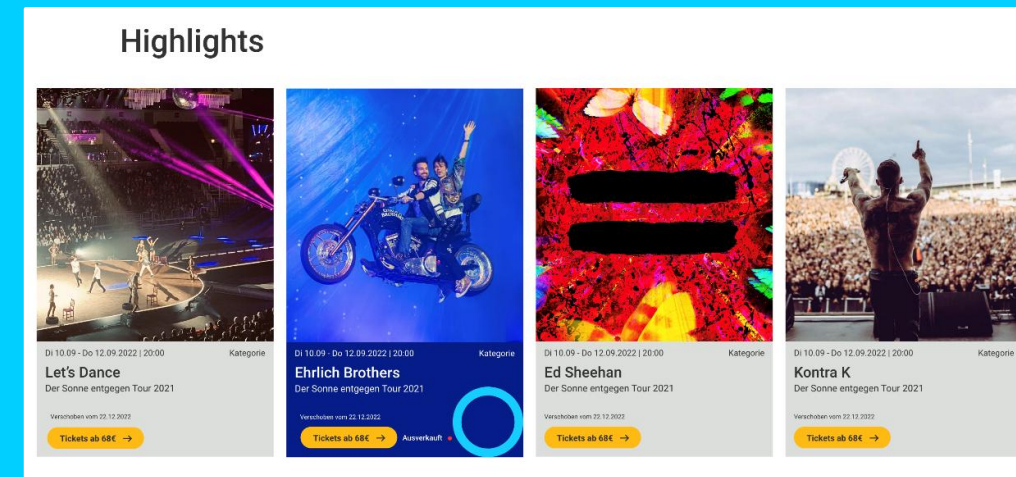
Website

Auf unserer reichweitenstarken Website olympiapark.de haben Sie die einmalige Gelegenheit, Ihr Event einem breiten, hochinteressierten Publikum zu präsentieren. Unsere Website Ads garantieren Sichtbarkeit, Reichweite und Aufmerksamkeit – und das an dem Ort an dem Ihre Veranstaltung stattfindet. Nutzen Sie diese einzigartige Plattform um Ihr Zielpublikum zu erreichen.

Key Facts

Highlight Teaser

- Prominenter Teaser auf der **Home-Seite** des Olympiaparks in einer Highlight-Box
- Auszeichnung Ihrer Veranstaltung als „**Highlight**“



Website Ads

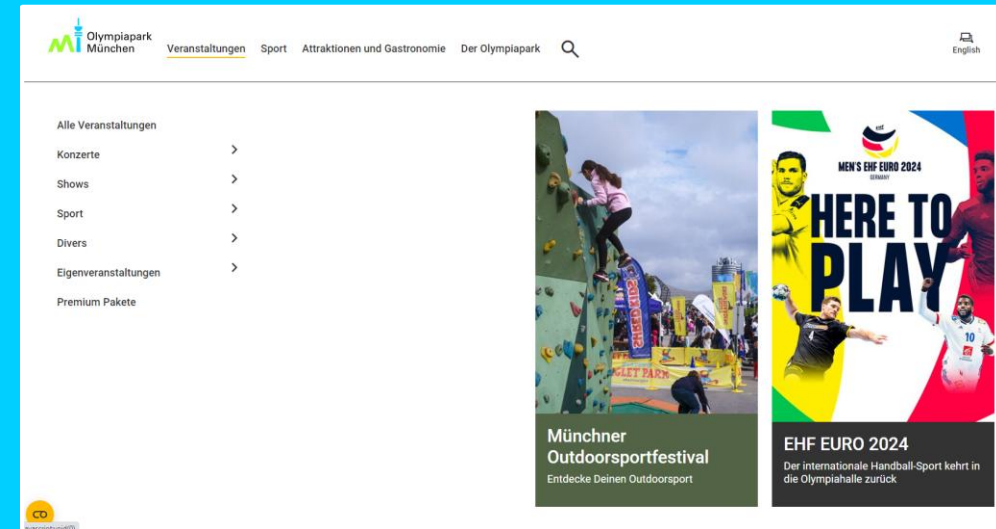
Website

Preview Ad

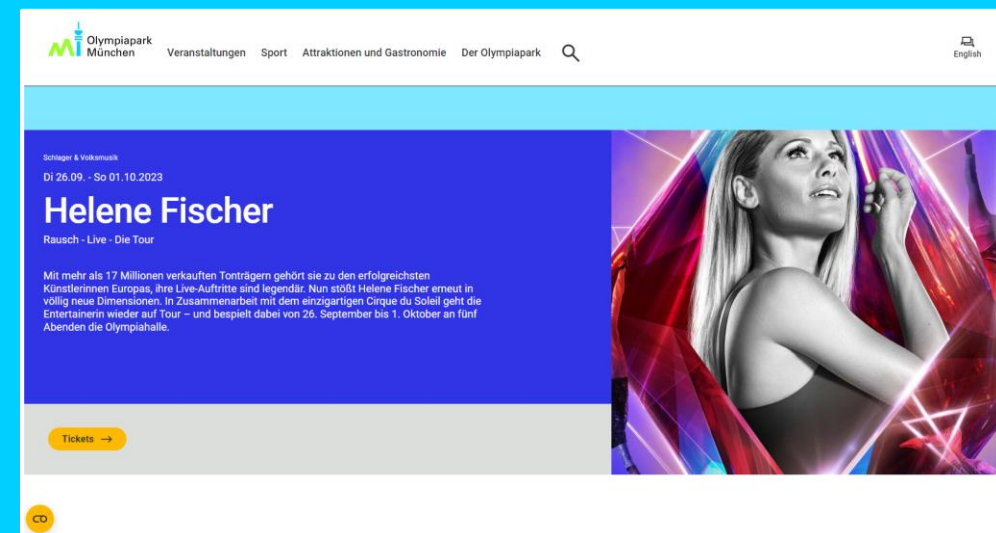
- **Teaser-Box in der Navigation** in der Rubrik Veranstaltungen
- **Hohe Zielgruppen-Affinität und Awareness** noch vor Weiterklicken im Navigationsbereich

Hero Teaser

- **Exklusiver Highlight-Teaser** auf der **Home-Seite** des Olympiaparks
- **Starke Präsenz** mit Bild und Text über die ganze Breite der Website



Preview Ad



Hero Teaser

Unser Web-Angebot

Website

Bezeichnung	Laufzeit	Preis
Highlight Teaser	Wochenpreis 1 Woche	350 €
Preview Ad	Wochenpreis 1 Woche	200 €
Hero Teaser	Wochenpreis 1 Woche	150 €

Live-Event- Promotion



XXL Arena Screens

LED-Displays

Foyer-Monitore

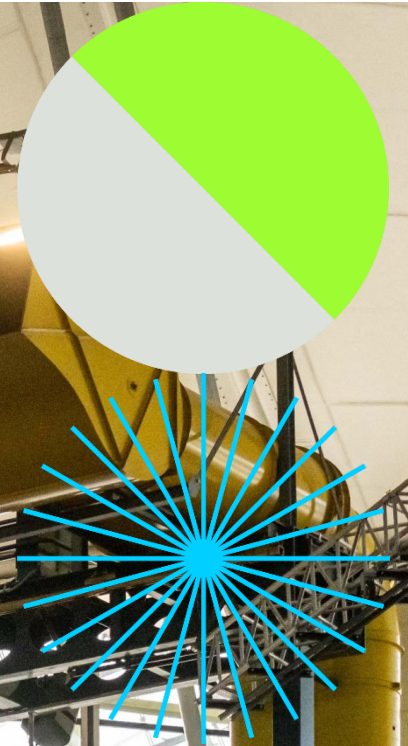
Citylights

Videowände

Stelen Indoor

Gallery Boards

TV-Monitore



Live-Event-Promotion

Bekanntheit im Veranstaltungsumfeld steigern

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Bekanntheit Ihrer Veranstaltung im direkten Veranstaltungsumfeld steigern
- Geringe Streuverluste, hohe Effektivität
- Eventbezogene Ansteuerung der Zielgruppe
- Geringe Produktionskosten durch Einsatz moderner digitaler Werbeflächen
- Flexible Gestaltung Ihrer Werbung - kurzfristig adaptierbar
- Höhere Aufmerksamkeit der Besucher:innen durch möglichen Einsatz von Bewegtbild



Olympiahalle



Jährlich ca.
1,07 Mio. Besucher:innen*



Durchschnittlich ca.
6.500 Besucher:innen pro
Veranstaltungstag*



Durchschnittlich
2,5 Veranstaltungstage
pro Woche*



142 Veranstaltungstage in der
Olympiahalle pro Jahr*

[Zum Veranstaltungskalender](#)



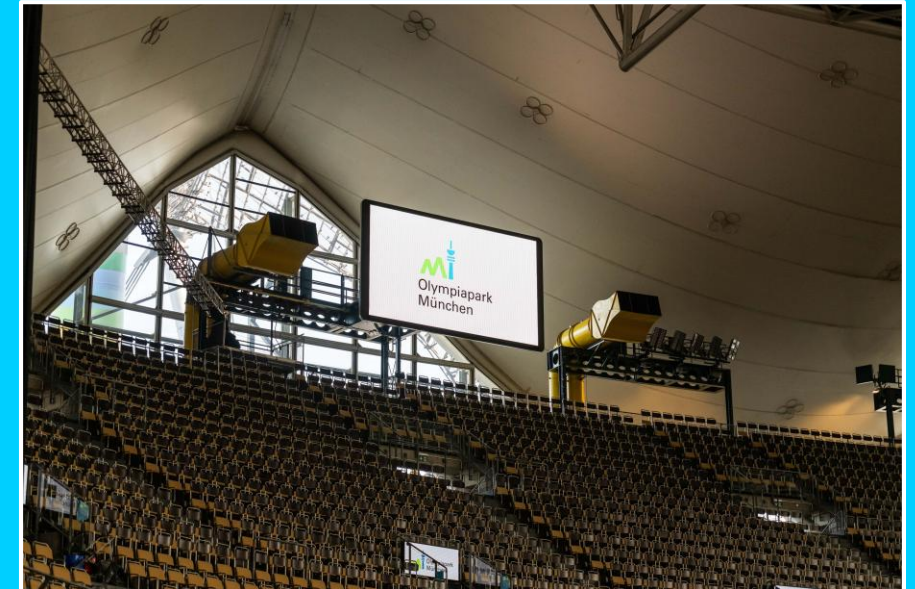
XXL Arena Screens

Olympiahalle

Mit unseren XXL Arena Screens im Umgriff der Olympiahalle haben Sie die Möglichkeit, Ihre Veranstaltung an einer der aufmerksamkeitsstärksten Stellen mit unseren Gästen zu verbinden.

Key Facts

- **6 XXL Arena Screens** zum Bespielen von Stand-/ Bewegtbild oder Werbespots von max. 20 Sekunden im Umgriff der Olympiahalle (ohne Ton)
- Maße pro Screen: **7,7 m x 4,3 m**
- **Garantierte Werbewirksamkeit** durch Bestplatzierung in der Olympiahalle
- Bespielung der Screens ab Einlass und ggf. in den Pausen sowie nach der Veranstaltung; Gesamtbespielungszeit pro Veranstaltung: 2-3 Stunden



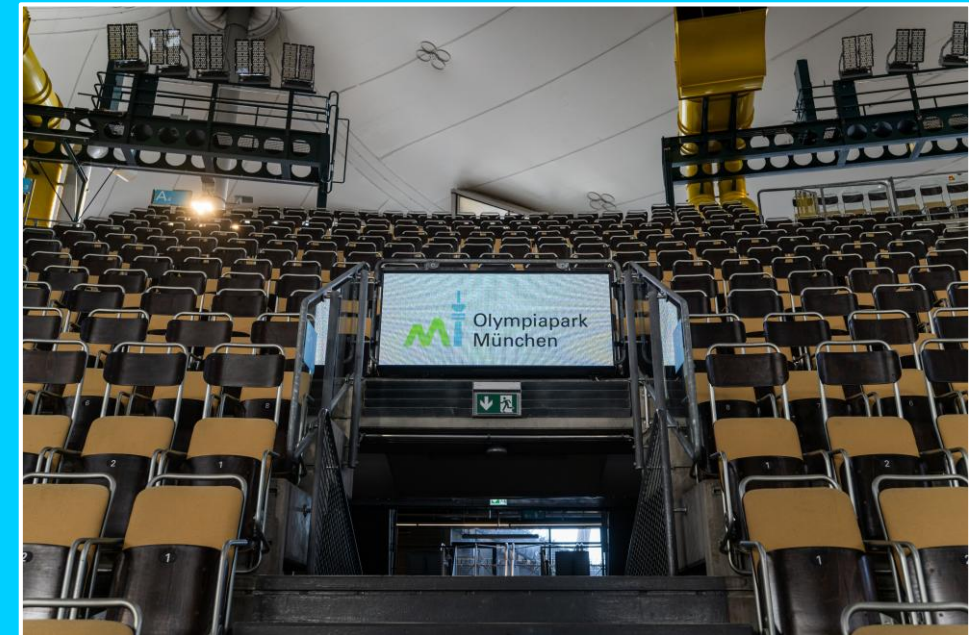
LED-Displays

Olympiahalle

Mit unseren LED-Displays sprechen Sie Ihre Zielgruppe aus jedem Blickwinkel im Inneren der Halle an. 22 LED-Displays über den Tribünen-Zugängen transportieren Ihre Botschaften aufmerksamkeitsstark und multimedial.

Key Facts

- **22 LED-Displays** zum Bespielen von Stand-oder Bewegtbild über den Tribünen-Zugängen
 - 11 Displays auf der Nordseite
 - 11 Displays auf der Südseite
- Maße: **175 x 75 cm**
- Einheitliche Playlist für die Bespielung der Screens 1-11 und 12-22, sodass Ihre Werbebotschaften zeitgleich für jeden Gast sichtbar ist
- Während jeder Veranstaltung wird Ihre Botschaft **insgesamt 70-100 Mal** (30 Sek.) auf den **22 digitalen Screens** gezeigt
- Bespielung der Screens ab Einlass und ggf. in den Pausen sowie nach der Veranstaltung; Gesamtbespielungszeit pro Veranstaltung: 2-3 Stunden



Foyer-Monitore

Olympiahalle

Auf insgesamt 9 Foyer-Monitoren sind Sie mit Ihrer Veranstaltung direkt in den Besucherbereichen der Olympiahalle präsent.

Key Facts

- **9 Foyer-Monitore** zum Bespielen von Stand oder Bewegtbild im Besucherbereich (Umgriff) rund um die Olympiahalle
- **Hohes Kontaktvolumen** in Warte- und Pausensituationen und Durchlauffrequenzen Maße: 60 Zoll, Querformat
- Einheitliche Playlist für die Bespielung der Foyer-Monitore, sodass **Ihre Werbebotschaften zeitgleich für jeden Gast** rund um die Halle **sichtbar** sind



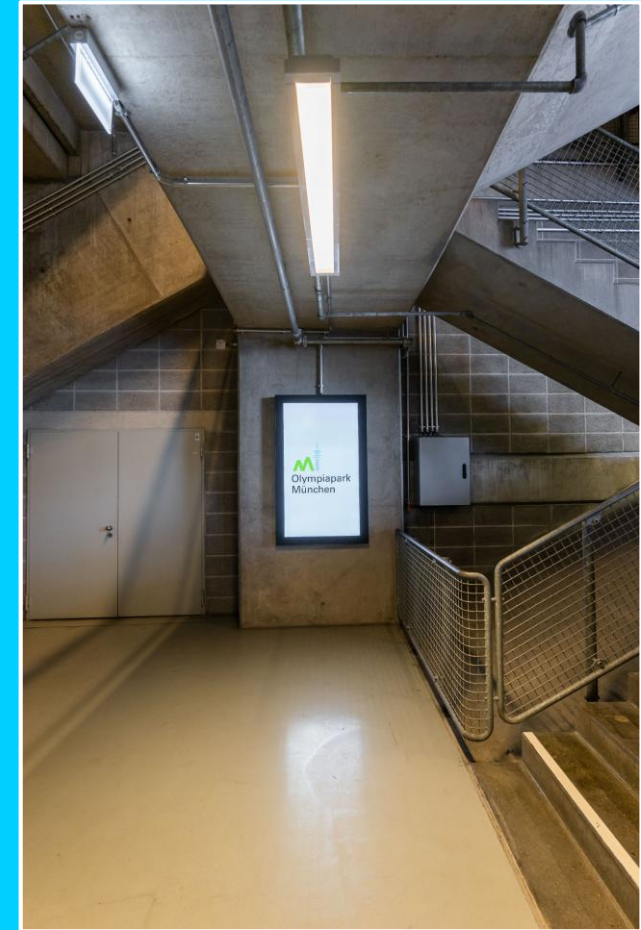
Citylights

Olympiahalle

Mit unseren Citylights verleihen Sie jeder Werbebotschaft einen besonderen Qualitätsappeal, unterstreichen den Premium-Charakter Ihrer Veranstaltung und steigern die Bekanntheit für die beworbene Veranstaltung. Sie sind perfekt, um Detailinformationen zu transportieren und die Zielgruppe zur Interaktion anzuregen.

Key Facts

- **24 Citylights** an den Abgängen von Ebene 3 und Ebene 2 rund um die Olympiahalle zum Bespielen von Stand- oder Bewegtbild
- **Hohe Kontaktdichte** und **flächendeckende Präsenz**
- Maße: **1080 x 1920 Pixel**, Hochformat



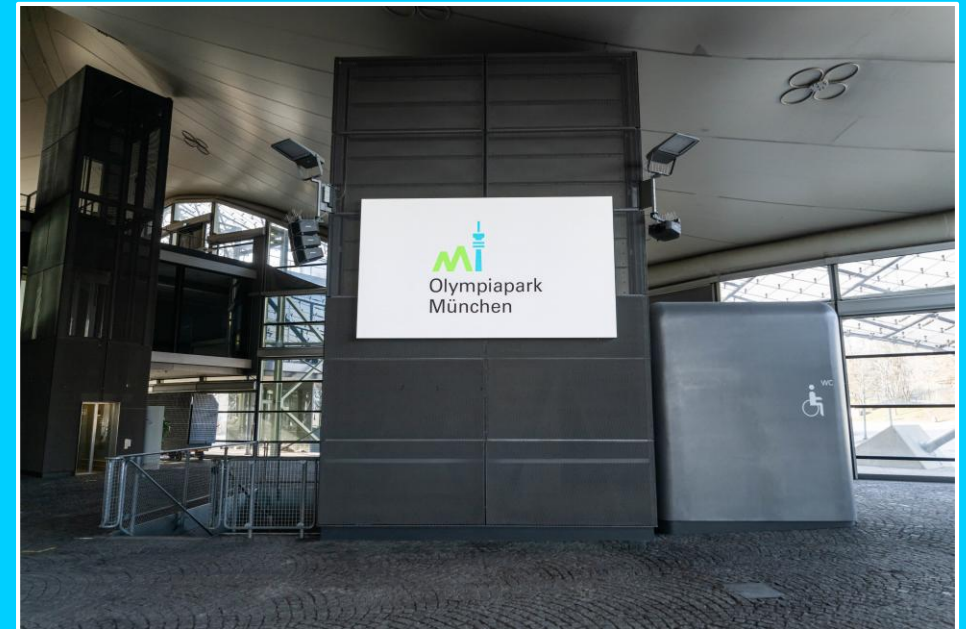
Videowände

Olympiahalle

Unsere Videowände befinden sich direkt an den beiden Haupteingängen Ost und West zur Olympiahalle. Diese Werbeflächen versprechen vor und nach einer Veranstaltung eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft und sind ein echter Hingucker.

Key Facts

- **2 Videowände** an den Haupteingängen Ost und West zum Bespielen von Stand-/ Bewegtbild oder Videospots
- Großes, auffälliges Format von bester Qualität
- Maße: **3,60 m x 2,02 m**, Pixelgröße 2,344 mm
- **Auflösung 1.536 x 864 pixel, skaliert auf 1920 x 1080 (FullHD)**
- Sie erhalten beide Videowände in Kombi für **maximale Reichweite und Präsenz**



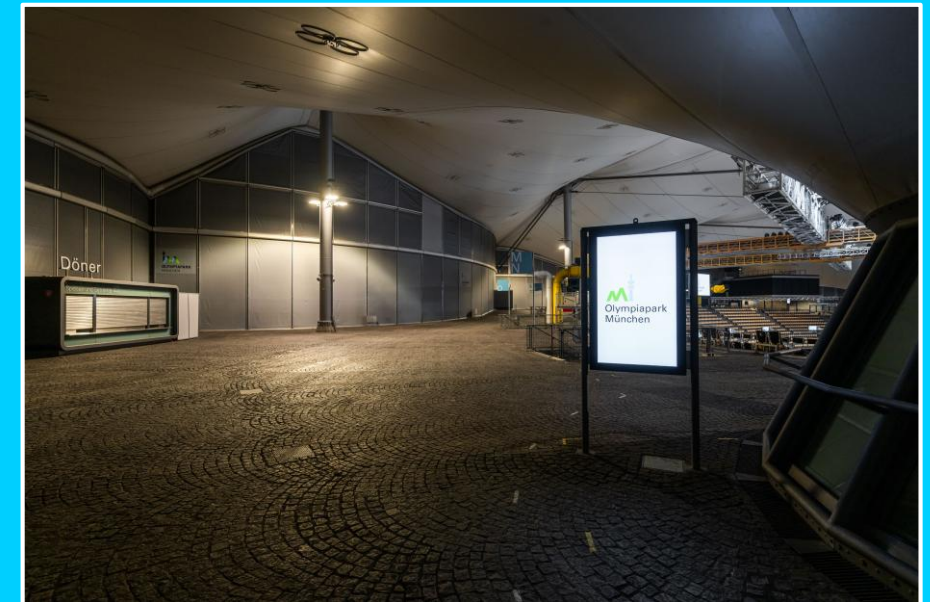
Stelen Indoor

Olympiahalle

Wenn Sie Ihre Veranstaltung insbesondere in der Zeitspanne des Einlasses (in der Regel 1,5 bis 2 Stunden vor Showbeginn) bewerben möchten, sind unsere Stelen die perfekte Wahl. Bei Wartezeiten am Eingangsbereich oder beim Betreten der Olympiahalle überzeugen die Stelen mit einer hohen Werbeeffektivität für Ihr Stand- oder Bewegtbild.

Key Facts

- **2 Stelen** im Indoor-Bereich der Olympiahalle (Eingangsbereich Ost und West) zum Bespielen von animierten Plakatmotiven
- Maße: Stele Eingangsbereich: **65 Zoll, 1080x1920 Pixel**
- **Sehr hohe Reichweite** durch Positionierung an den Eingängen der Olympiahalle



Gallery Boards

Olympiahalle

Unsere Gallery Boards eignen sich perfekt, um detaillierte Informationen, Werbemotive oder Bewegtbild für Ihre Zielgruppe zu transportieren. Im Besucherbereich der Ebene 3 sind die Gallery Boards ein absoluter Eyecatcher für die Besucher:innen.

Key Facts

- **10 Gallery Boards** im Umlaufbereich der Ebene 3 in der Olympiahalle zum Bespielen von detaillierten Informationen und Werbemotiven über einen Beamer.
- Maße: **2 x 1,1 m**
- Bespielung der Screens ab Einlass und ggf. in den Pausen sowie nach der Veranstaltung; **Gesamtbespielungszeit** pro Veranstaltung: **2-3 Stunden**



Unser Angebot

Werbung Live-Event-Promotion

Werbefläche	Standard	Expert	Premium
6 XXL Arena Screens			✓
22 LED Displays		✓	✓
9 Foyer-Monitore	✓	✓	✓
24 Citylights		✓	✓
2 Videowände			✓
2 Stelen Indoor	✓	✓	✓
10 Gallery Boards	✓	✓	✓
Paketpreise	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage

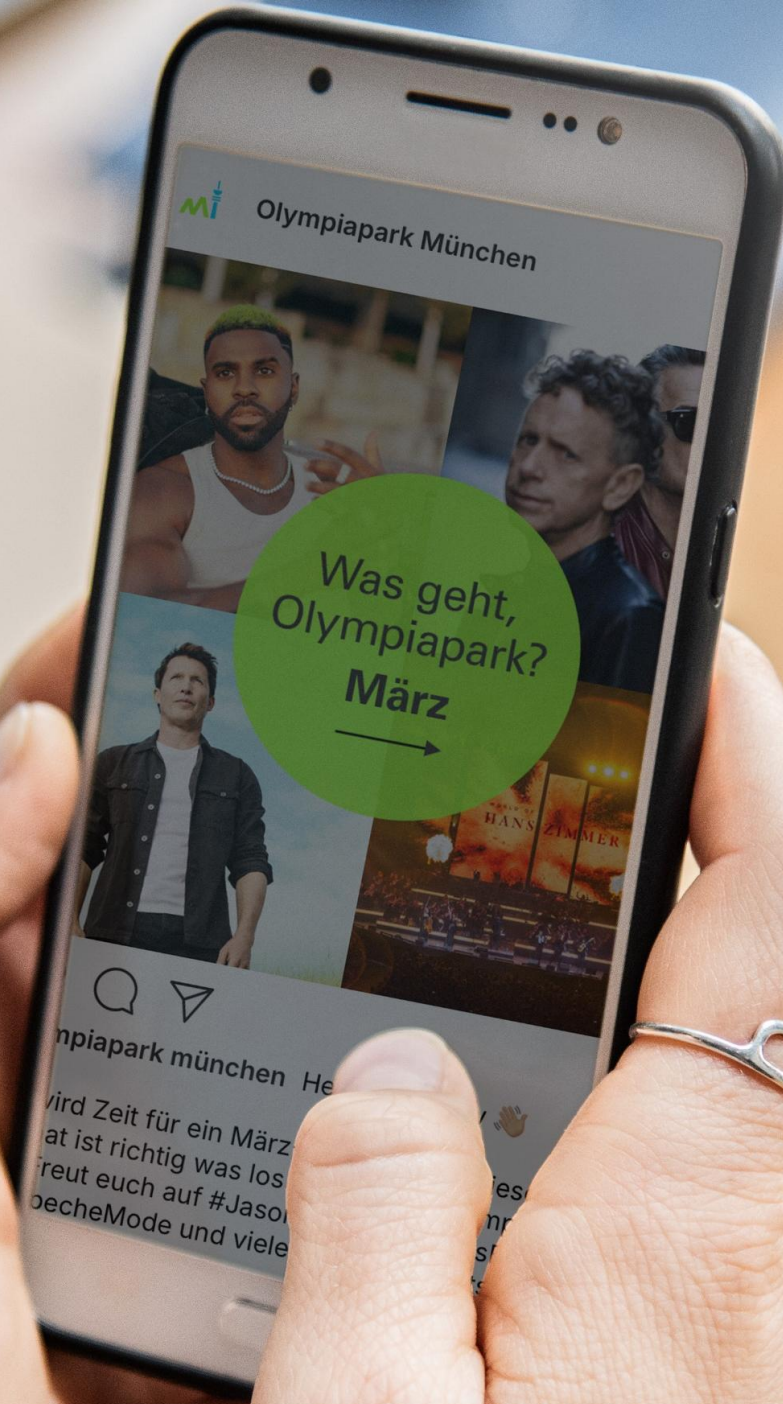
Social Media



facebook.com/Olympiapark



instagram.com/Olympiapark



UNSERE SOCIAL MEDIA WERBUNG BEGLEITET SIE DURCH ALLE PHASEN IHRES SALES-FUNNELS

1.

**AWARNESS
STEIGERN**

2.

**CONVERSIONS
ERZIELEN**

3.

**TICKET-SALE
PUSHEN**

Außenwerbung schafft Awareness, **Social Media Werbung pusht auch Ihren Ticket-Sale.** Wir bespielen unsere Social Media Kanäle (Facebook & Instagram) mit **zielgerichteten Content-Pieces** innerhalb der **verschiedenen Phasen** Ihres Sales-Funnels. Dank unserer **drei Pakete individuell adaptier- und zubuchbar!**

Social Media

Wählen Sie zwischen unseren beiden reichweitenstärksten Kanälen sowie unseren drei Social Media Paketen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Zielgerichteter Content
- Attraktives Kosten-Nutzen-Verhältnis
- Hohe Reichweite im Interessenumfeld des Olympiaparks und der Veranstaltungsbranche
- Direkter Kontakt und Interaktion mit den Usern
- Ticket-Sales-Push durch direkte Weiterleitung auf Ihre Landingpage
- Flexible Gestaltung Ihrer Werbung - kurzfristig adaptierbar
- Pakete individuell buchbar

Follower

(Stand Juli 2026)



111.800

@olympiapark



103.800

@olympiapark

Reichweiten

(Betrachtungszeitraum 01.01. – 31.12.2025)



Total Reach:

36,2 Mio

Ø Reach per Post:

53.465



Total Reach:

13,5 Mio

Ø Reach per Post:

10.860*

Zielgruppen

(Stand Januar 2026)



43,4% männlich

56,6% weiblich



Der größte Anteil unserer **Instagram-Follower** ist **25-34** Jahre alt (**29%**).

Der größte Anteil unserer **Facebook-Follower** ist **35-44** Jahre alt (**33%**).

* inkl. Instagram-Stories

Awareness-Paket

Mehr als nur eine Ankündigung Ihrer Veranstaltung auf unseren Kanälen.

Facebook

- **1 Bild-Text-Posting mit dem Inhalt Ihrer Wahl.** Die Konzeption des Postings übernehmen wir und stimmen uns mit Ihnen nach Ihren individuellen Wünschen ab
- **Direkte Weiterleitung** auf Ihre Landingpage
- **Individuelle Interaktion** mit Ihrer Zielgruppe im Rahmen unseres Community-Managements
- **Optional: Hinterlegen Sie Ihren Post mit Paid Budget, um größere Reichweiten zu erzielen.** Die Definition Ihrer Zielgruppe und die Posting-Aussteuerung übernehmen wir

Instagram-Story

- **1 Instagram-Story mit dem Inhalt Ihrer Wahl.** Die Konzeption der Story übernehmen wir und stimmen uns mit Ihnen nach Ihren individuellen Wünschen ab
- **Hohe Relevanz und Präsenz unserer Instagram-Stories,** die sich im ständigen Sichtfeld der Follower befinden
- **Reposting-Möglichkeiten** durch Taggungen Ihres Unternehmens/Künstler:in
- **Direkte Weiterleitung** auf Ihre Landingpage



Highlight-Paket

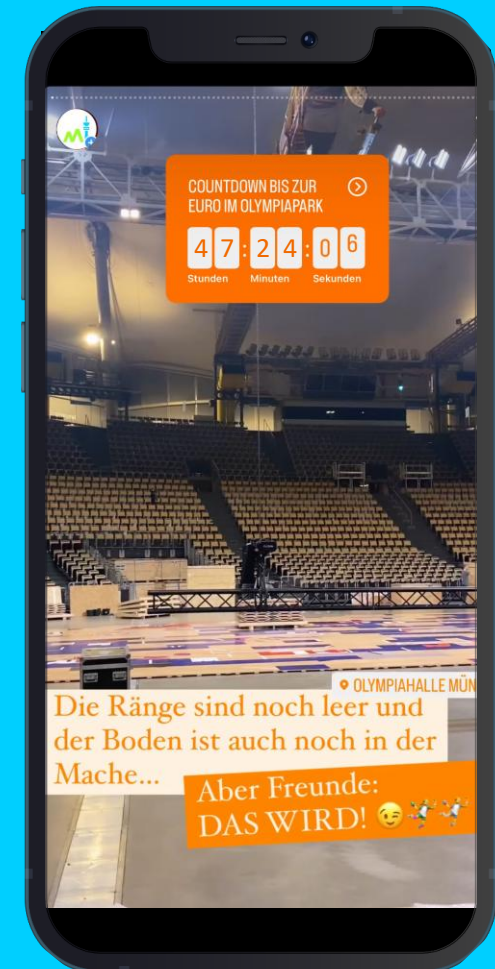
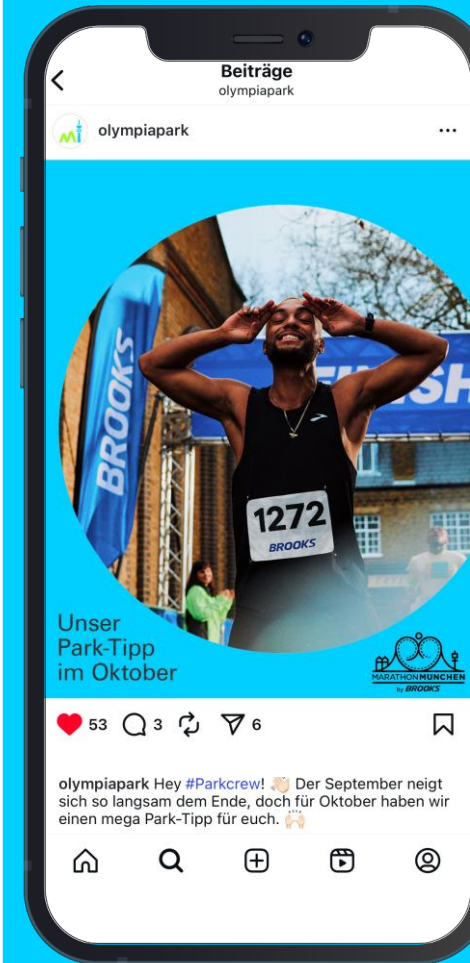
Highlighten Sie Ihre Veranstaltung gezielt auf unseren Kanälen und steigern Sie Ihre Conversions und Ticketverkäufe.

Facebook & Instagram-Feed

- **1 Bild-Text-Posting zu Beginn des Monatsmonat** (Unser Park-Tipp des Monats). Bis zur Veranstaltung erscheint Ihr Beitrag als erster und fixierter Post in unserem Feed
- **Weiterleitung** auf Ihre Landingpage
- **Individuelle Interaktion** mit Ihrer Zielgruppe im Rahmen unseres Community-Managements
- **Optional: Hinterlegen Sie Ihren Post mit Paid Budget, um eine größere Reichweite zu erzielen.** Die Definition Ihrer Zielgruppe sowie die Posting-Aussteuerung übernehmen wir

Instagram-Story

- **3 dramaturgisch und auf Storytelling ausgerichtet Instagram-Stories**
- **Hohe Relevanz und Präsenz unserer Instagram-Stories**, die sich im ständigen Sichtfeld der Follower befinden
- **Reposting-Möglichkeiten** durch Taggungen Ihres Unternehmens/Künstler:in
- **Direkte Weiterleitung** auf Ihre Landingpage



Motion-Paker **NEU!**

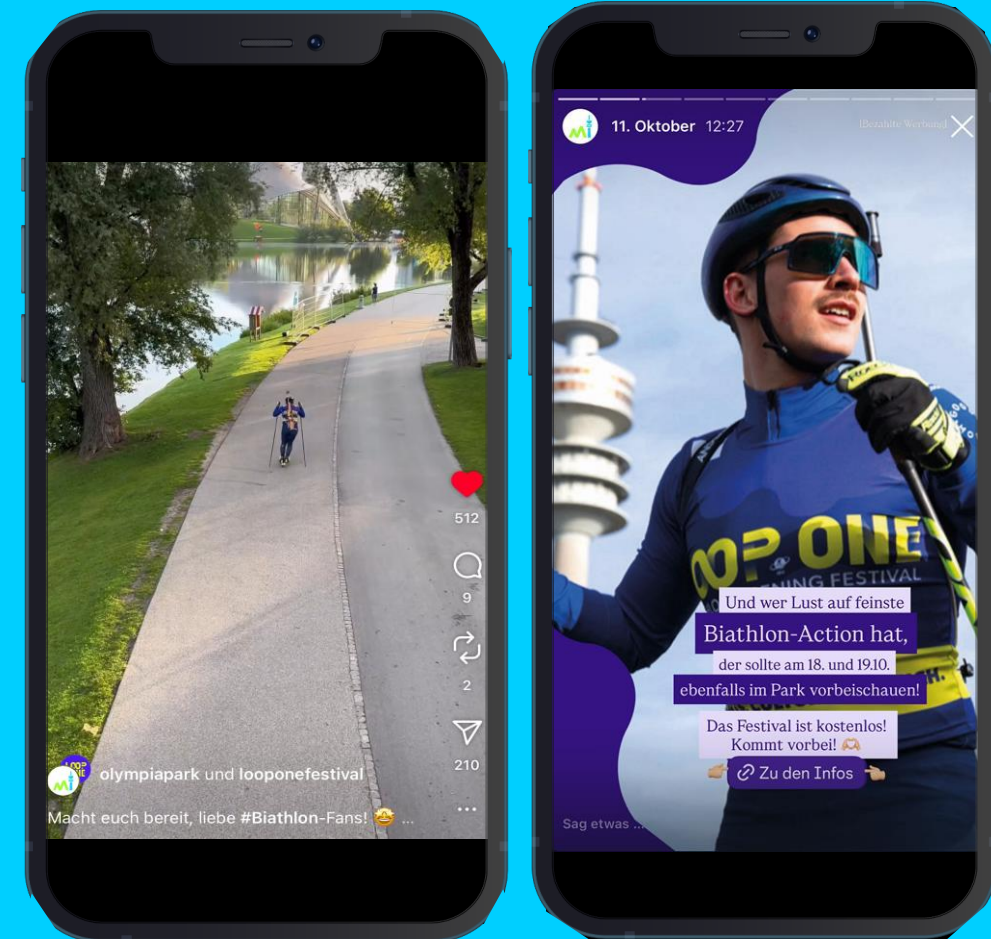
Erregen Sie Aufmerksamkeit zu Ihrer Veranstaltung mit Bewegtbild. Überlassen Sie uns die Produktion eines Reels sowie die Aussteuerung.

Facebook & Instagram-Feed

- **1 Reel, um Ihre Veranstaltung auf unseren Kanälen bekannt zu machen.** Die Video-Konzeption sowie die Produktion übernehmen wir und stimmen uns mit Ihnen nach Ihren individuellen Wünschen ab
- **Weiterleitung** auf Ihre Landingpage, **Collab-Postings mit Ihren Kanälen** möglich
- **Individuelle Interaktion** mit Ihrer Zielgruppe im Rahmen unseres Community-Managements
- **Optional: Hinterlegen Sie Ihr Reel mit Paid Budget, um eine größere Reichweite zu erzielen.** Die Definition Ihrer Zielgruppe sowie die Posting-Aussteuerung übernehmen wir

Instagram-Story

- **Teilen des Reels in unserer Instagram-Story** für noch mehr Reichweite sowie **1 weitere Story mit dem Inhalt Ihrer Wahl.** Die Konzeption der Story übernehmen wir und stimmen uns mit Ihnen nach Ihren individuellen Wünschen ab
- **Hohe Relevanz und Präsenz unserer Instagram-Stories**, die sich im ständigen Sichtfeld der Follower befinden
- **Reposting-Möglichkeiten** durch Taggungen Ihres Unternehmens/Künstler:in
- **Direkte Weiterleitung** auf Ihre Landingpage



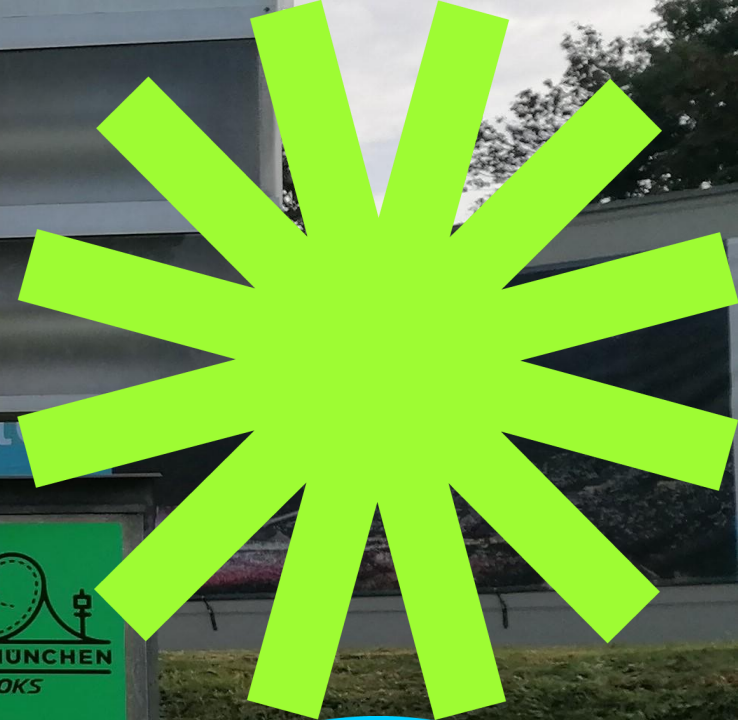
Unser Angebot

Social Media

	Awareness-Paket		Highlight-Paket		Motion-Paket 	
Facebook	✓	• 1 Bild-Text-Posting (z.B. Ticketverkauf-Push, Grußbotschaft Künstler:in, Veranstaltungsinfos)	✓	• 1 Bild-Text-Posting zu Beginn des Veranstaltungsmonats (Unser Park-Tipp des Monats)	✓	• 1 Reel , inkl. Video-Konzeption und Produktion sowie möglichem Collab-Posting
Instagram- Story	✓	• 1 Instagram-Story (z.B. Ticketverkauf-Push, Grußbotschaft Künstler:in, Veranstaltungsinfos)	✓	• 3 dramaturgische und auf Storytelling ausgerichtete Instagram-Stories ab drei Tage vor Veranstaltungsbeginn (inkl. Countdown, Updates, User-Interaktion)	✓	• Teilen des Reels in der Instagram-Story • 1 weitere Instagram-Story (z.B. Ticketverkauf-Push, Veranstaltungsinfos)
Instagram- Feed			✓	• 1 im Feed an erster Stelle fixiertes Bild-Text-Posting (Unser Park-Tipp des Monats)	✓	• 1 Reel , inkl. Video-Konzeption und Produktion sowie möglichem Collab-Posting
Preis		950,00 €		1.500,00 €		Auf Anfrage

Die Ankündigung Ihres Events über unsere organischen Reichweiten ist für Sie weiterhin kostenlos!

Verkehrsleittafeln



 MARATHON MÜNCHEN by BROOKS 12. OKT 2025 Olympiapark →marathonmuenchen.org	SOCCARENA FUN FUSSBALL 5 GEGEN 5 TÄGLICH GEÖFFNET! OLYMPIAPARK.DE	LOOP ONE BIATHLON OPENING FESTIVAL 18. - 19. OKTOBER Olympiapark	LOOP ONE BIATHLON OPENING FESTIVAL 18. - 19. OKTOBER Olympiapark	SOCCARENA FUN FUSSBALL 5 GEGEN 5 TÄGLICH GEÖFFNET! OLYMPIAPARK.DE	 MARATHON MÜNCHEN by BROOKS 12. OKT 2025 Olympiapark →marathonmuenchen.org
 MARATHON MÜNCHEN by BROOKS 12. OKT 2025 Olympiapark →marathonmuenchen.org	SOCCARENA FUN FUSSBALL 5 GEGEN 5 TÄGLICH GEÖFFNET! OLYMPIAPARK.DE	LOOP ONE BIATHLON OPENING FESTIVAL 18. - 19. OKTOBER Olympiapark	LOOP ONE BIATHLON OPENING FESTIVAL 18. - 19. OKTOBER Olympiapark	SOCCARENA FUN FUSSBALL 5 GEGEN 5 TÄGLICH GEÖFFNET! OLYMPIAPARK.DE	 MARATHON MÜNCHEN by BROOKS 12. OKT 2025 Olympiapark →marathonmuenchen.org

Verkehrssleittafeln

Stadtverkehr München

Wir präsentieren Ihre Veranstaltung an **bis zu 94 Stellen im Stadtverkehr von München**. Damit erreichen Sie eine enorm hohe Reichweite und richten Ihre Inhalte an potenzielle Interessent:innen für Ihre Veranstaltung.

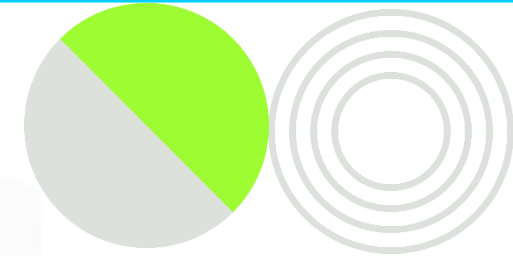
Key Facts

- **94 Verkehrssleittafeln** im Stadtverkehr Münchens
- **Maße:** 53 x 74 cm
- Auffällige Gestaltung in den Leuchtfarben grün, gelb, orange und eosin mit Ihrer Message
- Sie haben die **Wahl zwischen** einer vollen (**94 Tafeln**) und einer halben Belegung (**47 Tafeln**)



Unser Angebot

Verkehrslleittafeln



Umfang	Laufzeit	Paketpreis*
94 Verkehrslleittafeln (Volle Belegung)	4 Wochen	1.795,00 €
47 Verkehrslleittafeln (Halbe Belegung)		1.095,00 €

*inkl. Druck & Montage



FAQs

FAQs



Welche Dateien werden für die Einspielungen in der Olympiahalle benötigt?

- Es können nahezu alle Dateiformate für die Anzeigensysteme verwendet werden. Je nachdem ob Sie ein Stand-, Bewegtbild oder einen Videospot einspielen möchten, stehen Ihnen folgende Dateiformate zur Auswahl:
- Videoformate (1920 x 1080 Pixel): .mp4 (H.246 Codec), .mpeg, .mkv (H.246 oder MPEG-4 Codec), .mxf (Sony)
Die maximale Länge eines Clips darf 30 Sekunden nicht überschreiten.
- Bildformate (1920 x 1080 Pixel): .jpg, .png, .psd, .eps
- Powerpoint (1920 x 1080 Pixel / 16:9): .ppt/.pptx



Können bestimmte Werbeflächen auch einzeln ohne Paket gebucht werden?

Wir verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz für Ihren Werbemix, um die Reichweite zu maximieren. Daher bieten wir Ihnen die Werbeflächen mit Ausnahme der Verkehrsleittafeln nur im Paketpreis an.



Ist die Verfügbarkeit der Werbeflächen und Pakete zu jeder Zeit sichergestellt?

Die Verfügbarkeit für alle Werbeflächen kann nicht garantiert werden und ist abhängig von der jeweiligen Auslastung zu den entsprechenden Zeiträumen. Veranstaltungen in der Olympiahalle und im Olympiastadion haben grundsätzlich Vorrang bei der Belegung.



Kann der Werbezeitraum individuell ausgewählt und optional auch gesplittet werden?

In Abhängigkeit der jeweiligen Verfügbarkeit der einzelnen Werbeflächen beraten Sie gerne für den richtigen Schaltplan und Präsenzzeitraum Ihrer Werbung. Eine Splittung des Werbezeitraums mit Unterbrechung ist nicht möglich.

FAQs



Ich besitze keinen Spot und auch keine entsprechende Werbegrafik. Kann ich eine Kreativeleistung des Olympiaparks in Anspruch nehmen?

Auch hier helfen wir Ihnen gerne. Unsere Marketing Abteilung besitzt das nötige Know How, um aus Ihren Informationen zur Veranstaltung sowie angeliefertem Bildmaterial einen ansprechenden Spot oder ein ansprechendes Plakatmotiv zu gestalten. Sprechen Sie uns einfach an!



Wann muss ich meine Daten an den Olympiapark zur Einspielung / Montage senden?

Sie liefern uns Ihre persönlichen Werbeinhalte je nach Werbefläche **zwei Wochen vor dem gewählten Buchungszeitraum**.



Gibt es Stornobedingungen die ich beachten muss?

Ja, folgende Stornierungsgebühren sind zu beachten:

- > 4 Monate vor dem Buchungszeitraum: kostenfrei
- 4 Monate bis 60 Tage vor dem Buchungszeitraum: 20% vom Paketpreis.
- 59 bis 30 Tage vor dem Buchungszeitraum: 35% vom Paketpreis.
- 29 bis 15 Tage vor dem Buchungszeitraum: 50% vom Paketpreis.
- 14 Tage bis einen Tag vor dem Buchungszeitraum: 75% vom Paketpreis.

Die Stornierungsfristen gelten für alle Angebote.

Sie haben noch Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne!

Wir freuen uns auf Ihren Auftrag.



Maximilian Seidl



Brand- & Marketing Manager



Tel. +49 (0)89 3067 2015



E-Mail: seidl@olympiapark.de



Nicole Zwetzschke



Advertising & Website-Content
Manager



Tel. +49 (0)89 3067 2020



E-Mail: zwetzschke@olympiapark.de



Olympiapark München GmbH

Spiridon-Louis-Ring 21

80809 München